

Seaway sodeluje s talenti z vsega sveta

Po nekajletni uporabi orodja Catia V5 so ugotovili, da je največja prednost 3D-modeliranja to, da niso omejeni s talentom ljudi na sedežu podjetja

V Seawayu, vodilnem podjetju za načrtovanje, projektiranje in razvoj plovil na svetu, so se v letu 2004 odločili za uvedbo programskih paketov Catia V5 in SmarTeam. Gre za rešitve, ki so rezultat dolgoletnega strateškega partnerstva med družbama IBM in Dassault Systemes, namenjene pa so upravljanju življenjskega cikla izdelka (Product Lifecycle Management).

Catia V5 je kot orodje za 3D-modeliranje postalo standard v vsej svetovni letalski industriji, uporabljajo pa ga tudi vsa evropska avtomobilska podjetja, pa tudi druga podjetja v industrijskem oblikovanju. Seaway se je za uvedbo programa Catia V5 odločil kot eno prvih podjetij s področja navtike. "Prej smo uporabljali deset različnih programskih paketov - za navtično arhitekturo, hidrodinamiko, hidrostatiko in druge. Vse te različne programske pakete je v razvojni in izvedbeni fazi izdelka treba združiti in daleč najboljši programski

paket, ki to zmore, je Catia V5," pojasnjuje Japec Jakopin, direktor podjetja Seaway Group.

Obširno šolanje kadrov

Catia V5 je za navtiko na prvi pogled preobsežna in preveč kompleksna, a ker so pri Seawayu pionirji na področju dizajna ter računalniškega rezkanja modelov in kalupov, so menili, da morajo narediti nekaj več kot konkurenca. "Integracija različnih rešitev s pomočjo Catie V5 je bil logičen korak naprej. Seveda je to za nas zelo obremenjujoče, saj Ca-



"Inovativnost ni to, da vse sam iznajdeš, ampak gre za integracijo znanj, s katero na svež in ustvarjalen način pridemo do novih izdelkov in rešitev," pravi **Japec Jakopin**, direktor podjetja Seaway Group.

tia V5 zahteva veliko šolanja za kadre, pa tudi cenovno je šlo za zahteven projekt. Zavedamo se, da smo šele v prvi fazi uporabe in da smo morda izkoristili deset odstotkov vsega tistega, kar omogoča," razlaga Jakopin.

Od skice do modela v dveh tednih

Že z obvladovanjem osnovnih funkcionalnosti Catie V5 pa so si olajšali delo na različnih področjih. Z uporabo navideznega provizorija interierja (digital mockup - DMU) se lahko uporabnik z miško sprehaja po 3D-modelu in si ogleduje notranjost plovila. "Catia V5 ima modul, ki nam omogoča, da zelo hitro in preprosto izdelamo fizični model. Iz 3D-modela

padejo ven 2D-razrezi za elemente, ki so označeni kot sestavljanka. Čas od ročne skice, zasnove in fizičnega modela smo zdaj skrajšali z dveh mesecev na 14 dni. Prej smo za to potrebovali mojstre modelarje in veliko ročnega dela," dodaja Jakopin.

Olajšano razvojno delo

S tem so si v Seawayu zelo olajšali delo na področju razvoja. Skoraj pri vsakem modelu shipman in skagen, ki so polserijske barke (semi-custom), razvijajo notranjost po meri kupca, zato morajo vedno delati nove risbe in nove modele. Kupci zelo cenijo, da lahko modele pripravijo hitro in uspešno. S tem si tudi skrajšajo čas od zasnove do prodaje (time to market) in si povečajo konkurenčnost.

Znanja nič več ne izgublajo

Za Seaway je pomembno tudi orodje SmarTeam, ki omogoča spremljanje produkta - njegovo rojstvo, predstavitev in odziv na trgu. Vse povratne informacije jim pomagajo izboljševati produkt in izdelavo druge generacije. S SmarTeamom je vsa dokumentacija vodena centralno in tudi ustrezno arhivirana. "Na prvi pogled je orodje kompleksno, v resnici pa gre za ohranjanje znanja. Sproti, ko znanje ustvarjamo, ga tudi izgublamo. SmarTeam pa nam omogoča ustrezno upravljanje tega znanja in vnovično uporabo že znanih rešitev," razlaga Jakopin.

Do inovativnosti z integracijo znanj

Z znanjem pa je povezan tudi nadaljnji razvoj podjetja Seaway. "Po nekajletni uporabi Catie V5 smo ugotovili, da je največja prednost 3D-modeliranja to, da lahko uporabimo talente z vsega sveta. Nismo omejeni na talent ljudi, ki sedijo v naših pisarnah. Tako nam denimo rezervoarje projektira Avstrelac, pohišstvo pa Italijan. Risbo rezervoarja pošljemo po internetu v Nemčijo, kjer nam ga izdelajo in pošljejo. Inovativnost namreč ni to, da vse sam iznajdeš, ampak gre za integracijo znanj, s katero na svež in ustvarjalen način pridemo do novih izdelkov in rešitev," še dodaja Jakopin. ●